



**GEGENWART DENKEN,
ZUKUNFT GESTALTEN.**

Ein kreativer Mixed-Method-Ansatz.

WIE WERDEN DIE MENSCHEN IM JAHR 2025 AUDIO UND AUDIO-CONTENT NUTZEN?

Wie sieht die derzeitige
Audiolandschaft aus?

Wie wird sie sich in
Zukunft aus Sicht der
Nutzer verändern?

Welche Rolle und Relevanz
haben Radio und andere Audio-
Kanäle jetzt und in Zukunft?

Wie kann man Werbung
zukunftsicher in die
Audiowelt einbetten?



FORSCHUNGSMETHODE: EIN KREATIVER MIX



**2 ONLINE-FOREN ZUR ERFORSCHUNG
DER AUDIO-RITUALE**

12 Tage, deutschlandweit

16-52 Jahre (Generation X, Y, Z)

**2 LEGO® SERIOUS PLAY® WORKSHOPS
ZUR GESTALTUNG DER ZUKUNFT**

Je 4 Stunden, München

16-46 Jahre (Generation X, Y, Z)



comrecon

3.392 Beiträge von 98 Teilnehmern

**2 ONLINE-FOREN ZUR ERFORSCHUNG
DER AUDIO-RITUALE**

12 Tage, deutschlandweit

16-52 Jahre (Generation X, Y, Z)



comrecon

Spontanes Feedback immer und überall möglich

Auf allen Endgeräten

Direkt aus dem Nutzungsalltag

Das Unbewusste sichtbar machen

Hohes Involvement durch intrinsische Motivation

**2 ONLINE-FOREN ZUR ERFORSCHUNG
DER AUDIO-RITUALE**

12 Tage, deutschlandweit

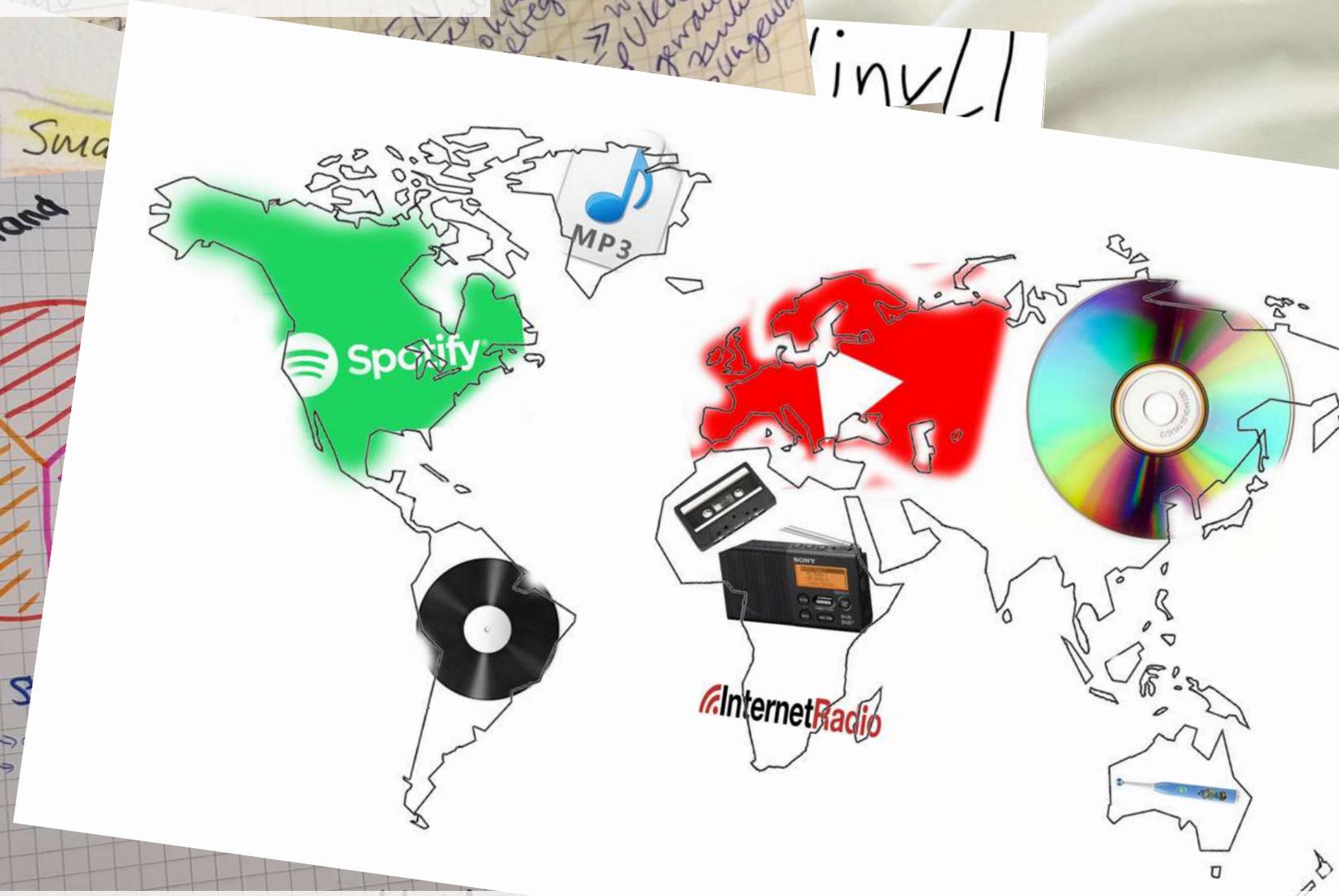
16-52 Jahre (Generation X, Y, Z)

EINE COMMUNITY ENTSTEHT – DER AUSTAUSCH WIRD GEFÖRDERT

alex:
Carmen:
Radio in dem Sinne wird es immer geben. Nur wie das Programm gesendet wird, wird sich auf kurz oder lang ändern.
Radio verändert.
Radio ist
wenn ich das Haus ver
i
Hin und wieder wechsele ich auch zu auslan
ii
a Auch die meisten Podcasts, die ich höre sind ursprünglich von
Außerdem
erkennen wenn ich nach Hause komme und meine
dein Alexx

... mit Radio morgens an und wird auch erst wieder ausgeschaltet,
... stehen.
... landy

EINE COMMUNITY ENTSTEHT – DIE KREATIVITÄT WIRD GEFÖRDERT





Strategische Management-Methode

Moderierter Prozess des Gestaltens

Hand-Hirn-Verknüpfung

Metaphern und Stories

Co-Creation durch Prototyping

**2 LEGO® SERIOUS PLAY® WORKSHOPS
ZUR GESTALTUNG DER ZUKUNFT**

**Je 4 Stunden, 7 & 9 Teilnehmer, München
16-46 Jahre (Generation X, Y, Z)**



GESTALTEN DER VISION: WIE SIEHT PLANET AUDIO 2025 AUS?

**2 LEGO® SERIOUS PLAY® WORKSHOPS
ZUR GESTALTUNG DER ZUKUNFT**
Je 4 Stunden, 7 & 9 Teilnehmer, München
16-46 Jahre (Generation X, Y, Z)

EINBLICK IN DEN GESTALTUNGSPROZESS





**DER OUTPUT: DIE ÜBERSETZUNG DER
ERGEBNISSE IN MENTAL MAPS
PLANET AUDIO IN DER VERGANGENHEIT,
GEGENWART UND ZUKUNFT**

ES WAR EINMAL ...
Die 1980er-Jahre



PLANET AUDIO 2018

Kontinentaldrift
Klimawandel durch
Internet & Smartphone



**PLANET AUDIO
2025**
Die Kontinente
verschmelzen



OUTPUT: DER BLICK INS UNBEWUSSTE DAS UNSICHTBARE SICHTBAR MACHEN

Ein kreativer Mix schafft einen hochprozentigen Output

Wir können Zukunft nur antizipieren, wenn wir Gegenwart und Zukunft verstehen

Erkennen von Ritualen, Verhaltensweisen und Motiven

Stimmungen, Emotionen, Gefühle erlebbar machen

Durch psychologische Repräsentativität ins Innerste der Menschen blicken

Gestalten und Visualisieren für mehr Tiefe in der Aussage



comrecon

LET'S GET CURIOUS – **STAND 175, HALLE 1**

Charlotte Hager
CEO
comrecon brand navigation KG

Habsburgerstrasse 11 . A-2500 Baden/Wien
entdecken@comrecon.com
+43 660 58 18 500
www.comrecon.com

 @comrecon | @charlottehager
 facebook.com/comrecon

Research | Workshops | Vorträge



LinkedIn **XING**

