

Hoppla!

Wie Werbung wirklich wirkt...

Semiotik-Crashkurs für Marketer und Werber

**Sie wollen Werbebotschaften senden, die auch ankommen?
Sie wollen ins Schwarze treffen und Ihre Zielgruppe begeistern?**

Wir geben Ihnen Tools an die Hand, mit dem Sie einfach, schnell und vor allem objektiv jedes Werbekonzept analysieren und bewerten können. Und darüber hinaus ein noch besseres und punktgenaues Briefing erstellen können. Ganz ohne Wenn und Aber.

Ein Tag, an dem Ihre Botschaft im Fokus steht

Dieser Crashkurs schärft Ihren Blick auf Werbebotschaften. Sie werden sensibilisiert für Mimik und Gestik der Testimonials, die Auswahl der Farben, Hintergründe und Bilder. Sie lernen einzelne Elemente eines Werbekonzeptes in Form von Zeichen und Symbolen wahrzunehmen und in einem völlig neuen Licht zu betrachten.

- Semiotik in Theorie und Praxis, dazu jede Menge Beispiele: Was ist ein Zeichen? Was ist ein Symbol?
- Die Kraft der Symbolik: Wie Bilder, Symbole und Zeichen als Botschaftsebenen fungieren und uns beeinflussen
- Wir leiten Sie an: Tools zur Analyse von dahinter liegenden Botschaften (unbewusste Wahrnehmung)
- Dos and Don'ts in der Bildsprache
- Inklusive praktischer Anwendung, anhand eigener Beispiele

Termine 2019 & Kosten

24. September 2019 9:30 - 18:00 Uhr Hamburg	€ 490,00 netto
6. November 2019 9:30 - 18:00 Uhr Wien	€ 490,00 netto

Trainerin



Charlotte Hager

Semiotik-Expertin
Inhaberin von
comrecon brand navigation



Weitere Informationen und Anmeldung unter:

workshops@comrecon.com | +43 699 17 99 11 77 | comrecon.com